

دورة

الإعلام الرقمي

للمدرب / أ. هاني إبراهيم الغفيلي



إعلامي ومتخصص بالجانب التقني ، يحمل بكاروليوس حاسب الي وماجستير اعلام الكتروني، مؤسس لشبكة مواقع عالم حواء عام ١٩٩٨م ، يشغل حاليا مديرا لإدارة الإعلام الإلكتروني بجريدة الرياض - جائزة الملك سلمان للقياديين (مركز الملك سلمان لشباب الاعمال) جائزة IT Man لعام ٢٠١٤ في دبي (أكاديمية تتويج بدعم المنظمة العربية للتنمية الاجتماعية) جائزة افضل قيادي اعلامي شاب ٢٠١٢ في برج العرب (داتاماتكس-مركز الشرق الاوسط للتميز)

اليوم الأول:

(التحرير الإلكتروني)

كيف تصبح محررا إلكترونياً؟

١) التعرف على مفهوم وانماط الصحافة الإلكترونية ومراحلها وتطوراتها (جوانب تعريفية عن الإعلام الإلكتروني ومراحل تطوره)

٢) الأسس والمبادئ التي يقوم عليها التحرير الإلكتروني وطرق الصياغة الإلكترونية (طريقة كتابة المحتوى وطرق الوصول لمصادر المعلومات وآليات النشر الإلكتروني وقوالب التحرير ومراحل النشر ويتضمن كتابة العناوين واختيار الصور وصياغة المادة وإضافة الوسائط المتعددة)

٣) تطبيقات عملية لكتابة المحتوى الخبري

٢) تسليط الضوء على التشريعات الاعلامية في المجال الإلكتروني وإخلاقيات المهنة وموثيق العمل الصحفي الإلكتروني.

اليوم الثاني:

الشبكات الاجتماعية

(آليات استخدام الشبكات الاجتماعية)

١) الإستخدام الأمثل للشبكات الاجتماعية تويتر، فيسبوك، انستقرام، قوقل-بلس، بنترست، يوتيوب، سناب-شات، لينكدان) ٢) ورشة عمل التغيرية الإعلامية ٣) الاستفادة الأمثل من الوسائل

الإلكترونية في تعزيز العمل الإعلامي؟

اليوم الثالث:

التوجهات العالمية

(استعراض أبرز النماذج العالمية الناجحة والتوجهات المستقبلية) ١) التعرف على التوجهات العالمية في مجال الإعلام الإلكتروني

٢) استعراض لأبرز النماذج الإعلامية الناجحة

٣) تلميحات ونصائح (كيف تنجح وسيلتك الإعلامية الإلكترونية؟ سواء كانت صحيفة أو موقع أو حساب إلكتروني أو قناة مرئية.. الخ) وهي عبارة عن ٢٥ نصيحة مع مثال حي لكل تلميحة أو نصيحة.

للتواصل والاستفسار

0505441299 - 0505773771



المكان

قاعة فندقية

الوقت

5 - 9 مساءً

التاريخ

2 - 4 أبريل 2015

الشهادة معتمدة من



لمزيد من التفاصيل عن الدورة التريبيه : <http://goo.gl/HpLW2A>

أو زيارة موقع أكاديمية أسبار: www.asbaracademy.sa

آيبان: 9940 4621 1222 2000 0002 SA96

بنك الرياض : 2 9940 4621 1222